

Операционные результаты за 3 квартал 2026 года

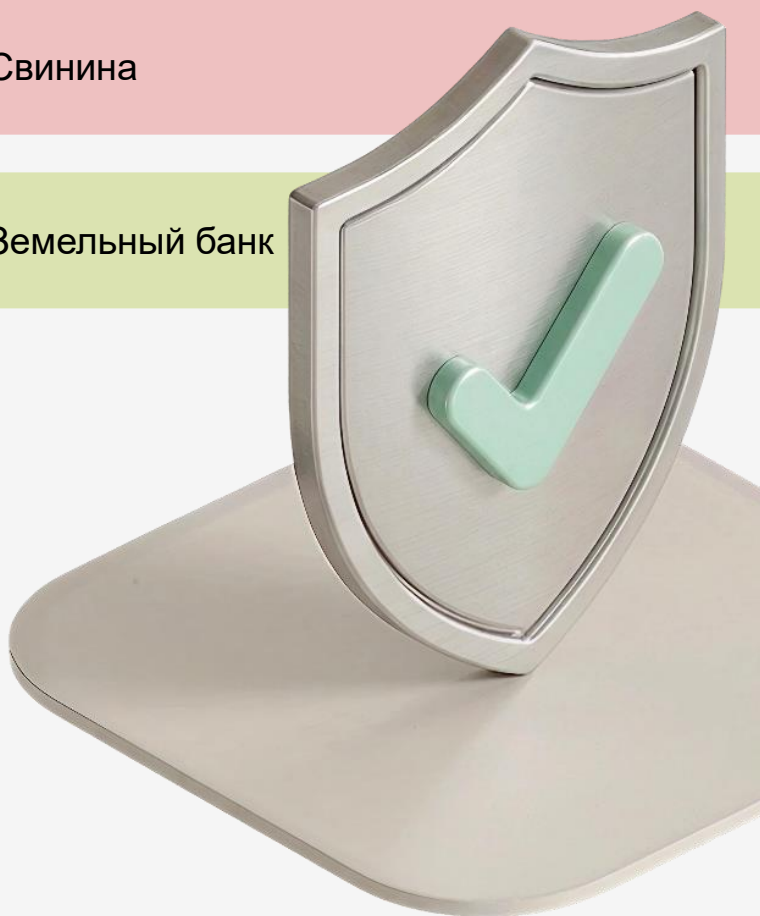


26 октября 2026 г.

Группа «Русагро»

Позиции на российском рынке на конец 2025 года

 Масложировой бизнес	№1 Потребительский маргарин
	№1 Майонез
	№2 Промышленные жиры
	№1 Сырое подсолнечное масло
 Сахарный бизнес	№2 Сахар
 Мясной бизнес	№2 Свинина
 Сельско-хозяйственный бизнес	№4 Земельный банк



Выручка Группы «Русагро» за 3 кв. 2026 года



Группа «Русагро»

101,3 млрд руб.

+1%, рост г/г



**Масложировой
бизнес**

54%

54,9 млрд руб.

+11%, изменение г/г



**Сельскохозяйственный
бизнес**

13%

12,8 млрд руб.

+21%, изменение г/г



**Сахарный
бизнес**

8%

8,6 млрд руб.

-41%, изменение г/г



**Мясной
бизнес**

25%

25,1 млрд руб.

-4%, изменение г/г

○ Доля бизнес-направления в выручке Группы до межсегментных элиминаций

В 3-ем кв. 2026 года консолидированная выручка «Русагро» до межсегментных элиминаций составила 101 млрд руб. (+1% г/г).

Выручка Сельскохозяйственного бизнеса выросла на 21% г/г за счет большего объема продаж в текущем году.

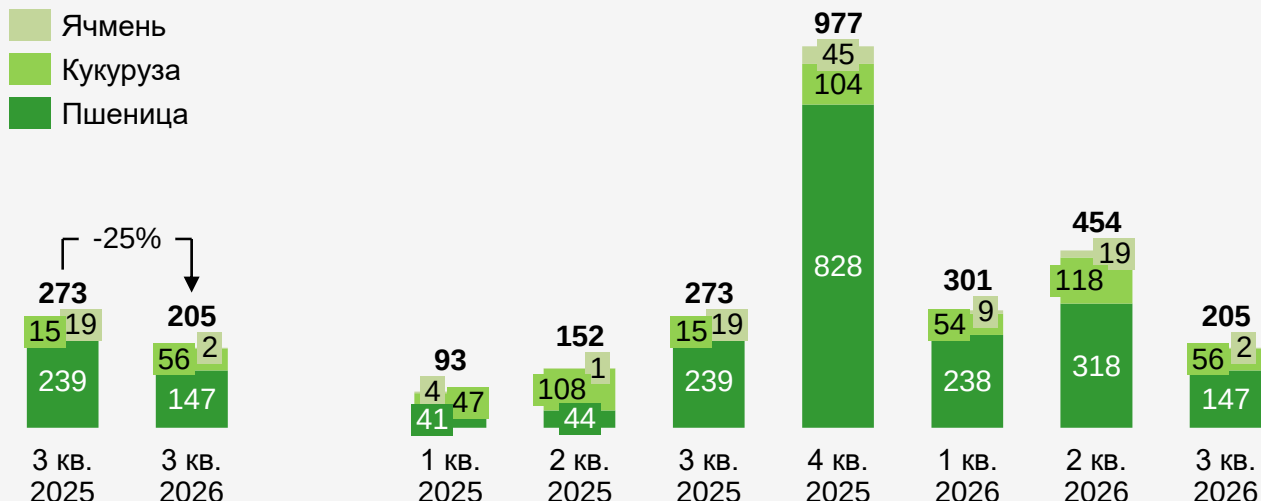
Масложировой бизнес показал рост выручки на 11% г/г в результате повышения эффективности продаж в потребительском сегменте.

Мясной бизнес: снижение выручки на 4% г/г за счет продолжения давления на цены в РФ в условиях высокой конкуренции с импортным мясом курицы, что было частично компенсировано ростом объема реализации и улучшением структуры продуктового портфеля.

Выручка Сахарного бизнеса отразила смещение операционного тайминга, снизившись на 41% г/г: низкий уровень рыночных цен на сахар, а также смещение старта сезона переработки сахарной свеклы на 2 недели позднее сроков прошлого года, что привело к соответствующему сокращению объемов производства.

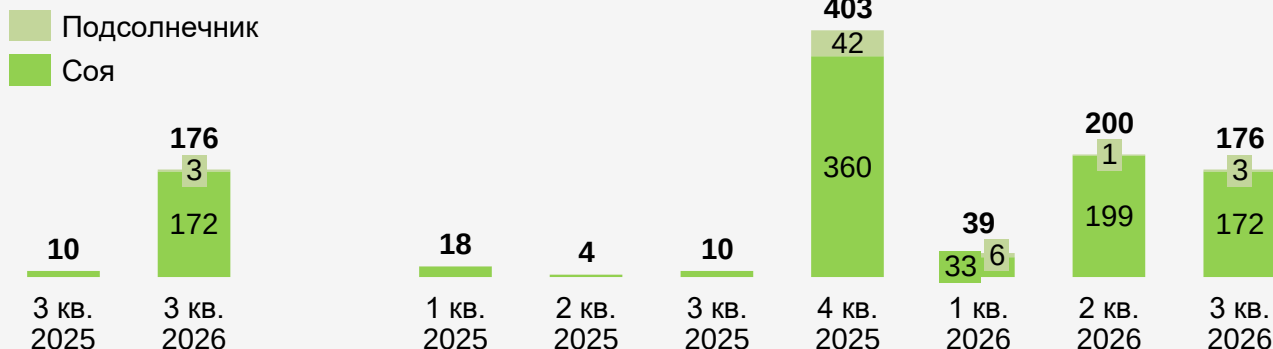
Сельскохозяйственный бизнес

Объемы реализации зерновых культур, тыс. тонн



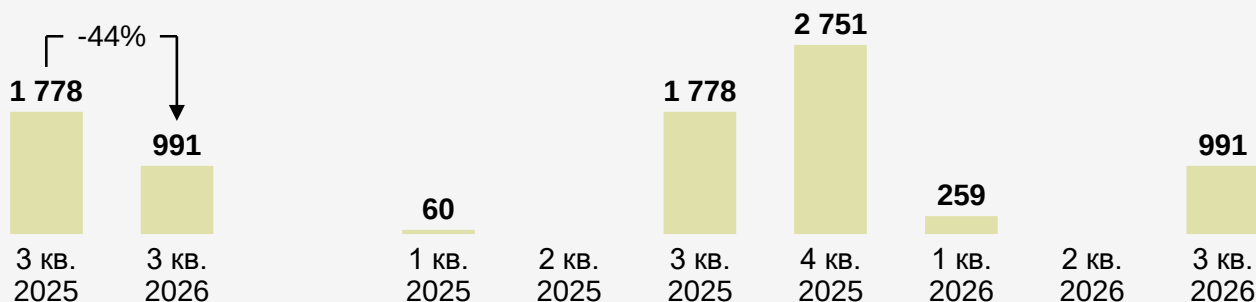
Продажи зерновых культур в 3-ем кв. 2026 года снизились на 25% г/г (-68 тыс. тонн) до 205 тыс. тонн в результате перераспределения объемов реализации в рамках календарного года. Продажи пшеницы сократились на 38% г/г (-92 тыс. тонн) до 147 тыс. тонн, отгрузки кукурузы выросли в 3,8 раза г/г (+41 тыс. тонн) до 56 тыс. тонн.

Объемы реализации масличных культур, тыс. тонн



Продажи масличных культур достигли 176 тыс. тонн (+166 тыс. тонн), рост обеспечен отгрузками сои.

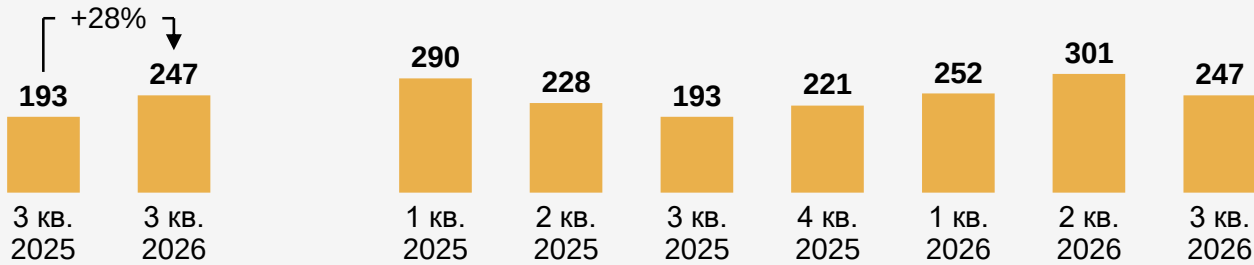
Объемы реализации сахарной свеклы, тыс. тонн



Продажи сахарной свеклы снизились до 991 тыс. тонн в 3-ем кв. 2026 года в связи с более поздним стартом сезона переработки сахарных заводов и, как следствие, снижением объема закупки.

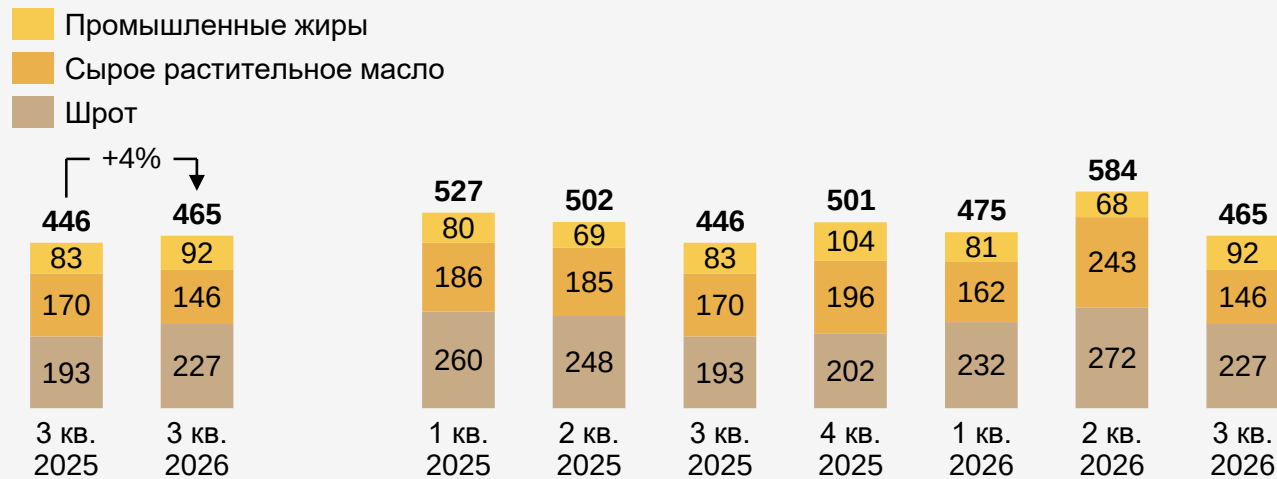
Масложировой бизнес

Производство сырого масла, тыс. тонн



Производство сырого растительного масла выросло на 28% г/г (+54 тыс. тонн) до 247 тыс. тонн вслед за ростом загрузки Аткарского МЭЗ после завершения проекта модернизации и расширения мощностей в январе 2026 года.

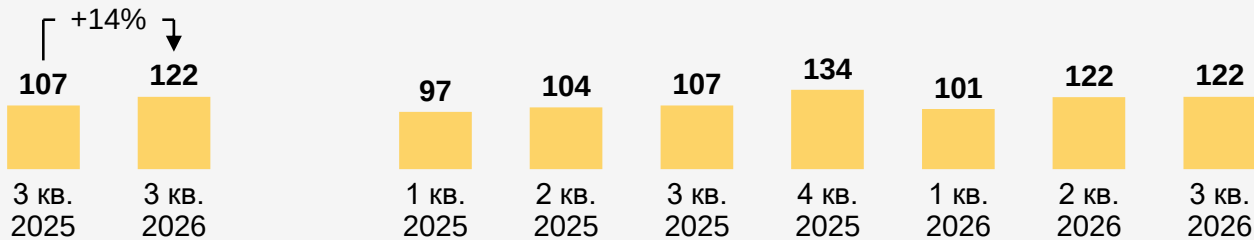
Объемы реализации промышленной масложировой продукции, тыс. тонн



Объем реализации промышленной масложировой продукции увеличился на 4% г/г до 465 тыс. тонн (+19 тыс. тонн).

Продажи шрота выросли на 17% г/г до 227 тыс. тонн (+34 тыс. тонн) вслед за производством. Объем реализации сырого масла снизился на 14% г/г до 146 тыс. тонн (-24 тыс. тонн) на фоне разного графика отгрузок на экспорт в 2025 и 2026 году.

Объемы реализации потребительской масложировой продукции, тыс. тонн

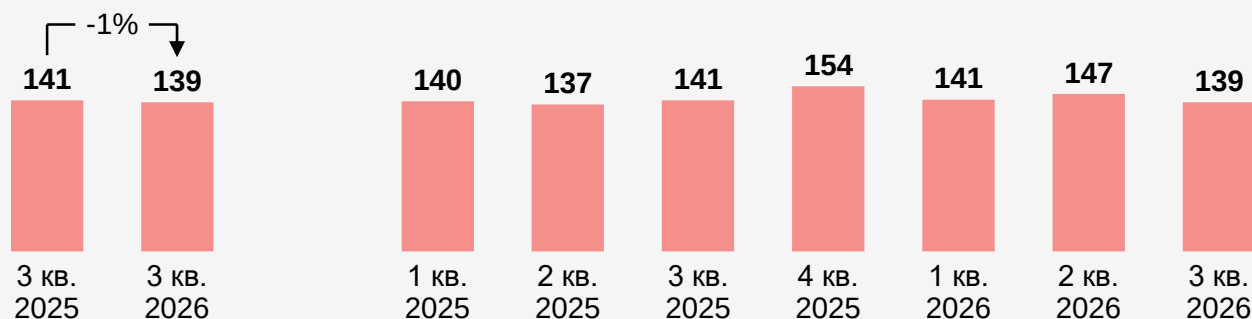


В 3-ем кв. 2026 года продажи потребительской продукции масложирового бизнеса (бутилированное масло, маргарины, спреды, майонез и готовые соусы на его основе, кетчуп) увеличились на 14% г/г (+15 тыс. тонн) до 122 тыс. тонн.

Рост в потребительском сегменте был главным образом обеспечен повышением представленности бутилированного масла и майонеза под брендами «Русагро».

Мясной бизнес

Производство свиней, тыс. тонн в живом весе на убой

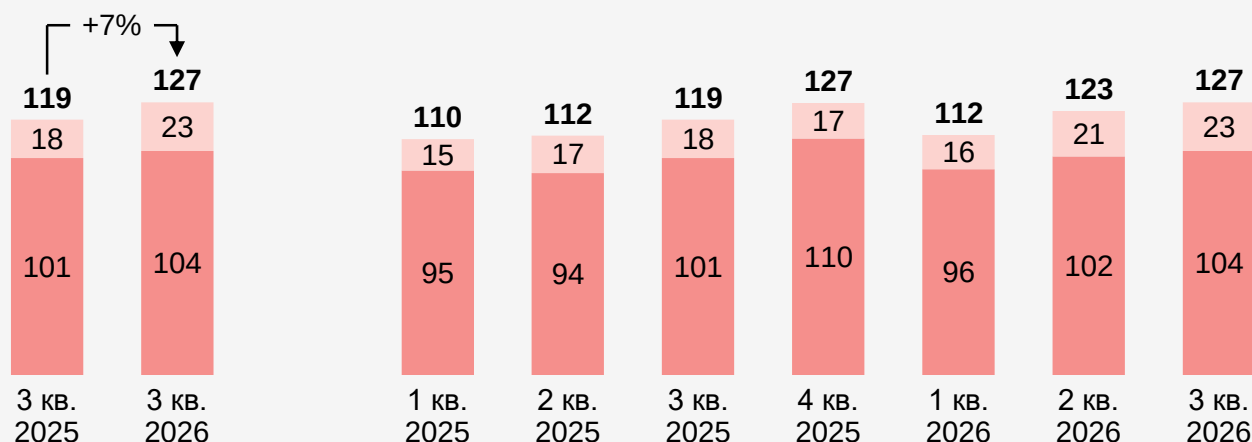


Производство свинины в живом весе осталось практически без изменений относительно аналогичного периода прошлого года на уровне 139 тыс. тонн. В рамках мясного бизнеса эффект от приостановки работы нескольких свинокомплексов в приграничной зоне Белгородской области был компенсирован выходом на плановые мощности Приморского кластера.

Запуск модернизированного комплекса обвалки в ЦФО в начале 2026 года позволил мясному бизнесу сместить фокус на выпуск продукции глубокой переработки. Дополнительная потребность в живке в рамках Белгородского кластера, возникшая на фоне временного снижения собственного производства и расширения перерабатывающих мощностей, была полностью обеспечена за счет внешних закупок.

Объемы реализации свиной продукции, тыс. тонн

Потребительская
Промышленная

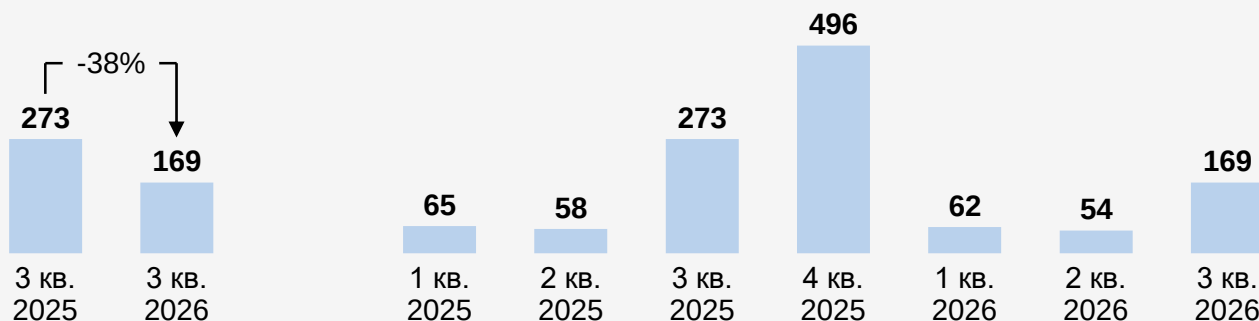


Объем реализации продукции свиноводства увеличился на 7% г/г (+8 тыс. тонн) до 127 тыс. тонн в основном за счет роста загрузки мясоперерабатывающих мощностей.

Улучшилась структура продаж: доля продукции с высокой добавленной стоимостью выросла с 52% до 69% за счет повышения производства в сегменте крупного куска и потребительских продуктов.

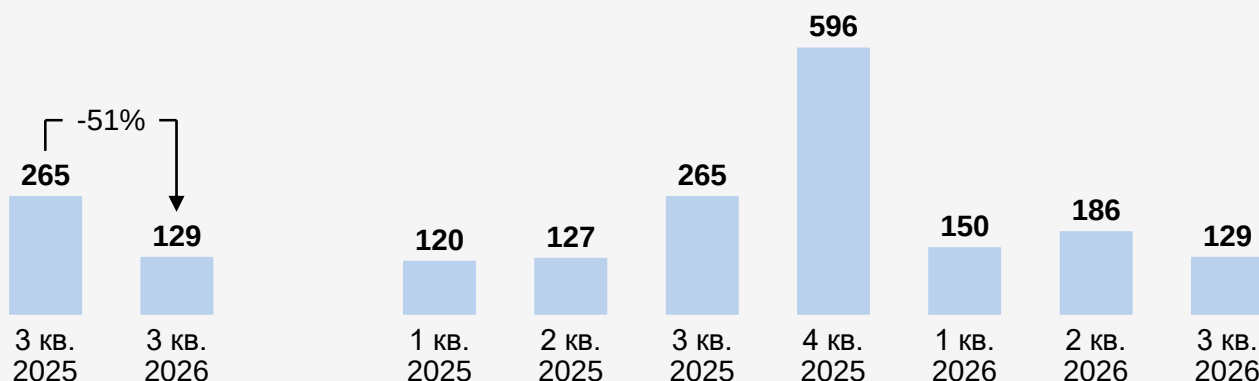
Сахарный бизнес

Производство сахара, тыс. тонн



В 3-ем кв. 2026 года производство сахара сократилось на 38% г/г (-104 тыс. тонн) относительно аналогичного квартала предыдущего года до 169 тыс. тонн вследствие более позднего старта сезона переработки. Сезон 2026/27 начался 1 сентября — на 2 недели позднее относительно сроков прошлого года, в связи с более низкими темпами набора массы и дигестии сахарной свеклы в новом сезоне из-за неблагоприятных погодных условий. Активный рост корнеплода и сахаристости происходит именно в августе, переработка свеклы с низким содержанием сахара экономически нецелесообразна.

Объемы реализации сахара, тыс. тонн



Объем реализации сахара уменьшился на 51% г/г (-136 тыс. тонн) до 129 тыс. тонн за счет более позднего старта работы сахарных заводов. Данное снижение будет компенсировано в 4 кв. 2026 года и 1 кв. 2027 года по мере выполнения производственной программы сезона.

Операционные результаты за 3 кв. и 9 мес. 2026 года

Наименование	9 мес. 2026 г.	9 мес. 2025 г.	Изменение, %	3 кв. 2026 г.	3 кв. 2025 г.	Изменение, %
Выручка по Группе*, млн руб.	292 820	267 043	10%	101 294	100 368	1%
Масложировой бизнес	158 600	150 457	5%	54 929	49 316	11%
Мясной бизнес	66 663	68 898	-3%	25 058	25 989	-4%
Сахарный бизнес	33 206	31 080	7%	8 557	14 556	-41%
Сельскохозяйственный бизнес	34 351	16 609	107%	12 751	10 508	21%

Масложировой бизнес, тыс. тонн

Объем производства сырого растительного масла	800	710	13%	247	193	28%
Объем продаж потребительской продукции	345	308	12%	122	107	14%
Объем продаж промышленной продукции, включая:	1 523	1 474	3%	465	446	4%
шрот	731	702	4%	227	193	17%
масло наливом	551	540	2%	146	170	(14%)
промышленные жиры	241	232	4%	92	83	11%

Мясной бизнес, тыс. тонн

Объем производства свиней в живом весе на убой	427	417	2%	139	141	(1%)
Объем продаж свиноводческой продукции	362	341	6%	127	119	7%
промышленная продукция	302	291	4%	104	101	3%
потребительская продукция	60	50	19%	23	18	27%

Сахарный бизнес, тыс. тонн

Объем производства сахара	286	396	(28%)	169	273	(38%)
Объем продаж сахара	465	512	(9%)	129	265	(51%)

Сельскохозяйственный бизнес, тыс. тонн

Объем продаж зерновых культур, включая:	960	518	86%	205	273	(25%)
пшеница	702	324	117%	147	239	(38%)
кукуруза	229	170	35%	56	15	277%
ячмень	30	24	23%	2	19	(90%)
Объем продаж масличных культур, включая:	414	32		176	10	
подсолнечник	11	1		3	0	
соя	403	31		172	10	
Объем продаж сахарной свеклы	1 250	1 838	(32%)	991	1 778	(44%)

* В презентации представлены результаты на основе выручки до межсегментных элиминаций и учета прочих доходов

Примечание: Показатели и процентные данные, представленные в диаграммах и тексте данного пресс-релиза, были округлены до ближайшего целого числа, поэтому сумма чисел может не совпадать в полной мере с итоговым показателем. Данные изменений показателей основаны на показателях до округления и, таким образом, могут не совпадать в полной мере с процентными данными, подсчитанными на основе округленных цифр.

Заявление об ограничении ответственности

Настоящая презентация и любые прилагаемые к ней материалы (далее – «Документ») содержат заявления, носящие прогнозный характер и отражающие оценку будущих событий. К таковым относятся все утверждения, не являющиеся констатацией свершившихся фактов или текущего положения дел.

Идентифицировать подобные прогнозные формулировки можно по использованию следующих слов и их производных (включая отрицательные формы): «ожидать», «предполагать», «намереваться», «планировать», «стремиться», «прогнозировать», «оценивать», «полагать», «допускать», «видеть возможность», «ставить целью», «был бы», «мог бы», «вероятно», «должен», «амбиция», «целевой показатель», «будет», «может быть», а также иных сходных по значению терминов.

Прогнозные заявления по своей природе сопряжены со значительными рисками и неопределенностями, поскольку они касаются будущих обстоятельств и событий, часть из которых находится вне зоны контроля Группы. В связи с этим фактические результаты деятельности ПАО «Группа «Русагро» могут существенно отличаться от тех планов, целей и ожиданий, которые прямо или косвенно выражены в подобных утверждениях.

ПАО «Группа «Русагро» не дает никаких заверений, гарантий или прогнозов относительно того, что результаты, ожидаемые в настоящем Документе, будут достигнуты. Любое прогнозное утверждение представляет собой лишь один из множества возможных сценариев развития событий и не должно интерпретироваться как наиболее вероятный или стандартный вариант. Акционерам, инвесторам и иным заинтересованным лицам не следует неоправданно полагаться на такие заявления.

Все прогнозные утверждения действительны исключительно на дату публикации настоящего Документа. ПАО «Группа «Русагро» не принимает на себя обязательств по их пересмотру, актуализации, изменению или публичному раскрытию любых корректировок, даже в случае изменения ожиданий Компании, наступления событий или обстоятельств после даты публикации, за исключением случаев, прямо предусмотренных применимым законодательством Российской Федерации или нормативными актами.